

# Alexander Giegerich,

direktor prodaje i marketinga Atron grupe:

## Papirnate karte za javni prijevoz odlaze u povijest

Nove tehnologije pružaju velik broj mogućnosti koje pojednostavnjuju javni prijevoz i čine ga učinkovitijim za korisnike i poduzeća. Jedna od njih je njemački *D-Ticket*, digitalna karta koja putnicima omogućuje pristup različitim vrstama prijevoza, poput autobusa, tramvaja, podzemne željeznice i vlakova



Digitalna karta za korištenje javnog prijevoza u Njemačkoj, nazvana *Deutschland-Ticket* ili *D-Ticket* (D-karta), elektronički je oblik karte uveden prije gotovo godinu dana. Rješenje putnicima omogućuje da s pomoću jedne karte pristupe različitim vrstama prijevoza, poput autobusa, tramvaja, podzemne željeznice i vlakova. *D-Ticket* obično je pohranjen u aplikaciji pametnog telefona ili na pametnoj kartici, naglasio je direktor prodaje i marketinga Atron grupe **Alexander Giegerich**, te omogućuje putnicima jednostavnu kupnju i korištenje karata s pomoću interneta ili mobilnih aplikacija. Na taj način nestaje potreba za kupnjom pojedinačnih karata na stanicama. O iskustvima s *D-Ticketom* Giegerich je govorio i na desetoj Liderovoj konferenciji 'Smart Cities 2024'.



čekanje na stanicama i općenito poboljšava učinkovitost javnog prijevoza. *D-Ticket* pridonosi jednostavnijem korištenju javnog prijevoza u Njemačkoj pružanjem praktičnih, fleksibilnih i učinkovitih opcija izdavanja karata koje zadovoljavaju suvremene zahtjeve putnika.

### • Kako *D-Ticket* rješava suvremene izazove javnog prijevoza u Njemačkoj?

– Putnicima omogućava neometano korištenje autobusa, tramvaja, podzemne željeznice i vlakova bez kupnje zasebnih karata. Tako se potiče korištenje javnog prijevoza i čini ga se privlačnijim za one koji svakodnevno putuju te turiste. Dostupan je u različitom rasponu cijena i voznih redova kako bi se zadovoljile individualne potrebe putnika. Digitalni sustavi izdavanja karata optimiraju postupak kupnje karata za prijevoznike, što skraćuje

### • Kako su građani prihvatili uvođenje *D-Ticketa*? Planira li se nadogradnja?

– Uvođenje *D-Ticketa* građani su općenito prihvatili vrlo dobro jer vrijedi za javni prijevoz diljem Njemačke. Što se tiče budućeg razvoja tog rješenja, predviđa se nastavak ažuriranja i unapređenja kako bi zadovoljio nove potrebe i zahtjeve putnika te zrcalilo tehnološke napretke i inovacije u sektoru javnog prijevoza. To može uključivati uvođenje novih značajki, lakše korištenje platformi za prodaju karata ili integraciju s drugim uslugama mobilnosti.

### • Bili ste partner na konferenciji i sajmu 'Mobility Move' u Berlinu početkom ožujka. Što je novo u svijetu električnih autobusa?

– Tehnologija električnih autobusa znatno se poboljšala posljednjih godina, posebno kad je riječ o kapacitetu baterija i dometu. Nove tehnologije baterija i sustavi punjenja omogućavaju dulji rad i brže punjenje, a time se povećava praktičnost električnih autobusa u javnom prijevozu. Proizvođači neprestano razvijaju nove modele električnih autobusa različitih veličina, kapaciteta i pogonskih sustava kako bi zadovoljili različite zahtjeve prijevoznika. To uključuje električne autobuse koji se koriste vodikom kao gorivom, što je alternativna tehnologiji koja se zasniva isključivo na baterijama. Razvoj infrastrukture za punjenje električnih autobusa također napreduje. Postavljaju se brzi sustavi punjenja na autobusnim terminalima i krajnjim stanicama kako bi se maksimiralo vrijeme rada i olakšalo uvođenje električnih autobusa. Električni autobusi sve se više smatraju ekološki prihvatljivom alternativom konvencionalnim autobusima na dizelski pogon. Pridonose smanjenju emisija i poboljšavaju kvalitetu zraka u urbanim područjima.

### • Kako ste do sada utjecali na poboljšanje javnog prijevoza svojim rješenjima?

– Naše tehnologije i rješenja pridonose povećanju učinkovitosti javnog prijevoza, čime se omogućuje opti-

mizacija ruta, poboljšanje iskoristivosti vozila i smanjenje operativnih troškova. Pridonijeli smo poboljšanju korisničkog iskustva u javnom prijevozu pružanjem digitalnih rješenja za kupnju karata, informacija u stvarnom vremenu o vremenima polaska i voznom redu, kao i poboljšanih komunikacijskih kanala. Naša rješenja potiču održivi transport podržavajući korištenje vozila koja manje štete okolišu, poput električnih autobusa. Također omogućavaju smanjenje emisija i pridonose poboljšanju kvalitete zraka u urbanim područjima.

### • Koji su izazovi i ciljevi još pred vama?

– Atronov je cilj neprestano unaprjeđivati i razvijati postojeće tehnologije kako bi se zadovoljili novi zahtjevi i potrebe u području javnog prijevoza. To uključuje integraciju novih tehnologija poput umjetne inteligencije, interneta stvari (engl. *internet of things*, IoT) i analize velikih podataka radi daljnjeg poboljšanja učinkovitosti, sigurnosti i korisničkog iskustva. Pridonosimo i većoj održivosti javnog prijevoza poticanjem korištenja vozila s niskim emisijama ili bez njih te razvijanjem rješenja koja pridonose smanjenju ekološkog utjecaja prijevoza. Cilj nam je također integrirati javni prijevoz s drugim oblicima prijevoza i razviti intermodalna prijevozna rješenja kako bi se putnicima omogućila učinkovita i integrirana mobilnost. ■